

四川省成都市财贸职业高级中学校

关于 2026 年世界职业院校技能大赛商贸赛道备赛专项服务项目采购的市场询价函

致供应商：

因我校“2026 年世界职业院校技能大赛商贸赛道备赛专项服务项目”需要，为充分了解相关服务市场定价，我校现向各供应商进行市场询价，现欢迎各潜在意向供应商前来提交密封的报价资料。该报价资料仅作为采购人采购时最高限价参考定价使用。

一、2026 年世界职业院校技能大赛商贸赛道备赛专项服务的具体服务内容，详见附件 1。

二、报价须知

1. 报价资料的构成应依据我校提供的清单内容进行报价，并加盖单位公章。报价需涵盖设备、运输、安装、调试、税费、培训、服务、售后、驻场保障等与项目有关的一切费用。

2. 报价资料须提交以下：详见报价函（附件 2）、清单报价表（附件 3）、营业执照复印件，上述材料均需加盖报价单位公章（纸质材料 2 份，电子版 1 份）；

3. 报价资料必须密封。

三、报价书提供时间及方式：

1. 报价资料提交截止时间：2026 年 4 月 18 日 18:00 前

2. 报价资料递交方式（可通过**邮寄**或**现场**递交）

3. 递交地址：成都市金牛区花牌坊街南熏巷 25 号

4. 联系人：李老师

5. 联系方式：028-87735311

四川省成都市财贸职业高级中学校
2026 年 04 月 13 日

附件 1：2026 年世界职业院校技能大赛商贸赛道备赛专项服务具体内容

项目名称	技术参数	单位	数量
产业项目运营	<p>1、结合院校电子商务专业特色，引入至少 1 个真实在运营企业项目，项目需具备完整商业逻辑与运营指标；严格对标全国职业院校技能大赛对应赛项评分标准，采用固定项目小组制组建参赛团队，明确岗位分工（运营、策划、数据分析、视觉设计、客服等）。</p> <p>2、由企业导师带队，开展为期 4 周的项目化实战运营，每日线上项目跟进与数据复盘不少于 1 小时，确保项目推进过程可追踪、可考核。</p> <p>3、通过需求拆解、方案重构、场景适配、数据优化等环节，至少将 1 个企业真实项目完整转化为实战项目方案 1 份，实现项目文档齐全、运营数据可查、成果可展示，并形成可用于参赛的完整作品包，最终项目成果满足赛项提交规范，具备参赛参评条件。</p>	项	1
专家指导	<p>1、邀请不少于 1 名外部指导专家，专家需满足以下任一资质：①全国职业院校技能大赛国赛获奖院校带队教师；②近 3 年内担任过本赛项国赛的正式评委；开展不少于为期 1 天（8 课时）的专题指导讲座，讲座内容需要围绕商贸赛道核心能力，从市场调研、商业模式设计、营销策划、运营执行、数据化分析等方面进行系统讲解，夯实参赛团队专业基础。同时针对参赛方案从选题立意、逻辑框架、内容呈现到创新亮点打造提供全流程指导，突出方案的可行性与专业性。</p> <p>2、参与覆盖要求：参赛师生全员参与，现场签到率≥95%，并完成指导后的心得提交。</p> <p>3、成果留存：形成完整讲座资料包，含视频回放、案例文档等，归档备查。</p>	项	1
参赛方案/作品设计	<p>1. 项目策划需结构完整、逻辑清晰，必须包含且不少于 6 个核心模块：项目背景与目标、项目实施框架、团队分工与协作机制、项目亮点及创新点、项目意义与未来展望。</p> <p>2、参赛作品为完整可落地解决方案，可直接应用于真实场景实践，能够有效解决生产、生活、企业运营或社会服务中的 1 项及以上实际问题，具备可验</p>	项	1

	<p>证的应用价值。</p> <p>3、作品主题需紧密契合国家战略方向，至少满足以下 1 项及以上政策要求：产业转型升级、区域经济发展、乡村振兴、高质量就业、数字经济、绿色低碳等。</p> <p>4、严格依据赛项官方最新版评分细则进行整体设计，评分指标对标覆盖率达到 100%，核心得分点（分值占比$\geq 10\%$）针对性设计不少于 5 项支撑内容。</p> <p>5、具体内容包含：作品成果梳理、作品数据打磨、参赛 PPT 制作 1 份；场景搭建（含设计）、相关物料制作、比赛服装采购 1 项，不含特殊物料。</p>		
设备支持及保障	<p>1、至少 3 个月直播软件、电商运营软件、数据分析软件、AI 实训平台等的短期授权使用，以及相关平台的会员服务开通等。具体包括：即梦会员，用于短视频内容快速生成；Tapnow 会员，用于比赛图片类素材制作；扣子（Coze）会员，用于智能体 workflow 搭建；剪映会员，用于赛事视频后期剪辑；以及 VR 软件，用于特定场景的视觉效果模拟与呈现。</p> <p>2、比赛期间拍摄设备、直播设备、VR 设备等需使用的硬件设备租赁。</p> <p>3、后期维护：赛事期间（3-5 天）现场驻场维护，及时处理设备故障。</p> <p>4、特殊保障：若因不可抗力导致备赛、比赛时间调整或延长，服务时间同步适配，全面保障备赛及比赛硬件需求。</p>	项	1
培训支持及沉浸式路演特训	<p>1、提供专题培训，包括：</p> <p>（1）短视频制作或新媒体运营或直播运营等专项技能培训；</p> <p>（2）参赛方案详解、参赛团队组建及分工、项目汇报注意事项等参赛技能培训；</p> <p>（3）AI 工具应用技巧、运营软件硬件操作指导、智能体搭建等新技术新工艺培训。</p> <p>（4）培训以 80 课时（每天 8 课时，共计 10 天授课）核算，安排 1 位讲师上门授课。</p> <p>2、为参赛团队提供沉浸式路演特训与支持服务，包含：</p> <p>（1）路演材料准备，如路演路演流程设计、路演形</p>	项	1

	<p>象设计等：</p> <p>（2）赛制拆解+高压演练，如时间分配、操作演示、话术指导、突发应对技巧等。</p> <p>（3）整体路演特训不少于 16 课时（每天 8 课时，共计 2 天）核算，实行模拟赛场全流程封闭训练。</p>		
--	--	--	--

附件 2:

报价函

_____（以下简称“我方”）已全面阅读和研究了
2026 年世界职业院校技能大赛商贸赛道备赛专项服务项目的市场询价函，现
经我方认真分析研究，我方同意提供相关报价，以询价函要求全部内容进行
报价，并保证相关报价的真实性。我单位的报价含设备、运输、安装、调试、
增值税、培训、服务、售后、驻场保障等与项目有关的一切费用。

具体报价详见附件 3

报 价 方：_____（全称、盖章）

法定代表人(或负责人)：_____（姓名、签字）

地 址：_____

电 话：_____

日 期：___年___月___日

附件3：清单报价表

项目名称	技术参数	单位	数量	报价金额（元）	
				单价	合价
产业项目运营	<p>3、结合院校电子商务专业特色，引入至少1个真实在运营企业项目，项目需具备完整商业逻辑与运营指标；严格对标全国职业院校技能大赛对应赛项评分标准，采用固定项目小组制组建参赛团队，明确岗位分工（运营、策划、数据分析、视觉设计、客服等）。</p> <p>4、由企业导师带队，开展为期4周的项目化实战运营，每日线上项目跟进与数据复盘不少于1小时，确保项目推进过程可追踪、可考核。</p> <p>3、通过需求拆解、方案重构、场景适配、数据优化等环节，至少将1个企业真实项目完整转化为实战项目方案1份，实现项目文档齐全、运营数据可查、成果可展示，并形成可用于参赛的完整作品包，最终项目成果满足赛项提交规范，具备参赛参评条件。</p>	项	1		
专家指导	<p>1、邀请不少于1名外部指导专家，专家需满足以下任一资质：①全国职业院校技能大赛国赛获奖院校带队教师；②近3年内担任过本赛项国赛的正式评委；开展不少于为期1天（8课时）的专题指导讲座，讲座内容需要围绕商贸赛道核心能力，从市场调研、商业模式设计、营销策划、运营执行、数据化分析等方面进行系统讲解，夯实参赛团队专业基础。同时针对参赛方案从选题立意、逻辑框架、内容呈现到创新亮点打造提供全流程指导，突出方案的可行性与专业性。</p> <p>2、参与覆盖要求：参赛师生全员参与，现场签到率≥95%，并完成指导后的心得提交。</p> <p>3、成果留存：形成完整讲座资料包，含视频回放、案例文档等，归档备查。</p>	项	1		

<p>参赛方案/作品设计</p>	<p>2. 项目策划需结构完整、逻辑清晰，必须包含且不少于 6 个核心模块：项目背景与目标、项目实施框架、团队分工与协作机制、项目亮点及创新点、项目意义与未来展望。</p> <p>2、参赛作品为完整可落地解决方案，可直接应用于真实场景实践，能够有效解决生产、生活、企业运营或社会服务中的 1 项及以上实际问题，具备可验证的应用价值。</p> <p>3、作品主题需紧密契合国家战略方向，至少满足以下 1 项及以上政策要求：产业转型升级、区域经济发展、乡村振兴、高质量就业、数字经济、绿色低碳等。</p> <p>4、严格依据赛项官方最新版评分细则进行整体设计，评分指标对标覆盖率达到 100%，核心得分点（分值占比\geq10%）针对性设计不少于 5 项支撑内容。</p> <p>5、具体内容包含：作品成果梳理、作品数据打磨、参赛 PPT 制作 1 份；场景搭建（含设计）、相关物料制作、比赛服装采购 1 项，不含特殊物料。</p>	<p>项</p>	<p>1</p>		
<p>设备支持及保障</p>	<p>1、至少 3 个月直播软件、电商运营软件、数据分析软件、AI 实训平台等的短期授权使用，以及相关平台的会员服务开通等。具体包括：即梦会员，用于短视频内容快速生成；Tapnow 会员，用于比赛图片类素材制作；扣子（Coze）会员，用于智能体 workflow 搭建；剪映会员，用于赛事视频后期剪辑；以及 VR 软件，用于特定场景的视觉效果模拟与呈现。</p> <p>2、比赛期间拍摄设备、直播设备、VR 设备等需使用的硬件设备租赁。</p> <p>3、后期维护：赛事期间（3-5 天）现场驻场维护，及时处理设备故障。</p> <p>4、特殊保障：若因不可抗力导致备赛、比赛时间调整或延长，服务时间同步适配，全面保障备赛及比赛硬件需求。</p>	<p>项</p>	<p>1</p>		
<p>培训支持及沉浸式</p>	<p>1、提供专题培训，包括：</p> <p>（1）短视频制作或新媒体运营或直播运营等专项技能培训；</p>	<p>项</p>	<p>1</p>		

路演 特训	<p>(2) 参赛方案详解、参赛团队组建及分工、项目汇报注意事项等参赛技能培训；</p> <p>(3) AI 工具应用技巧、运营软件硬件操作指导、智能体搭建等新技术新工艺培训。</p> <p>(4) 培训以 80 课时（每天 8 课时，共计 10 天授课）核算，安排 1 位讲师上门授课。</p> <p>2、为参赛团队提供沉浸式路演特训与支持服务，包含：</p> <p>(1) 路演材料准备，如路演路演流程设计、路演形象设计等；</p> <p>(2) 赛制拆解+高压演练，如时间分配、操作演示、话术指导、突发应对技巧等。</p> <p>(3) 整体路演特训不少于 16 课时（每天 8 课时，共计 2 天）核算，实行模拟赛场全流程封闭训练。</p>				
总计					

报价单位：_____（全称、盖章）

日期： 年 月 日