

四川省成都市财贸职业高级中学校
世界职业院校技能大赛商贸赛道赛项备赛项目

比
选
文
件

比选人：四川省成都市财贸职业高级中学校

二〇二六年八月

比选邀请

四川省成都市财贸职业高级中学校（以下简称我校）计划开展“世界职业院校技能大赛商贸赛道赛项备赛”活动。依据项目需求，我校拟邀请第三方机构参与该项目建设，现将相关事项告知如下：

一、设计制作内容【采购内容】：学校世界职业院校技能大赛商贸赛道赛项备赛项目，项目编号：【CDCM2026-011】。

具体内容要求：

项目类别	项目名称	技术参数	单位	数量
培训服务	产业项目运营	1、结合院校电子商务专业特色，引入至少 1 个真实在运营企业项目，项目需具备完整商业逻辑与运营指标；严格对标全国职业院校技能大赛对应赛项评分标准，采用固定项目小组制组建参赛团队，明确岗位分工（运营、策划、数据分析、视觉设计、客服等）。 2、由企业导师带队，开展为期 4 周的项目化实战运营，每日线上项目跟进与数据复盘不少于 1 小时，确保项目推进过程可追踪、可考核。 3、通过需求拆解、方案重构、场景适配、数据优化等环节，至少将 1 个企业真实项目完整转化为实战项目方案 1 份，实现项目文档齐全、运营数据可查、成果可展示，并形成可用于参赛的完整作品包，最终项目成果满足赛项提交规范，具备参赛参评条件。	项	1
培训服务	培训支持及沉浸式路演特训	1、提供专题培训，包括： （1）短视频制作或新媒体运营或直播运营等专项技能培训； （2）参赛方案详解、参赛团队组建及分工、项目汇报注意事项等参赛技能培训； （3）AI 工具应用技巧、运营软件硬件操作指导、智能体搭建等新技术新工艺培训。 （4）培训以 80 课时（每天 8 课时，共计 10 天授课）核算，安排 1 位讲师上门授课。 2、为参赛团队提供沉浸式路演特训与支持服务，包含： （1）路演材料准备，如路演路演流程设计、路演形象设计等； （2）赛制拆解+高压演练，如时间分配、操作演示、话术指导、突发应对技巧等。 （3）整体路演特训不少于 16 课时（每天 8 课时，共计 2 天）核算，实行模拟赛场全流程封闭训练。	项	1
咨询服务	专家指导	1、邀请不少于 1 名外部指导专家，专家需满足以下任一资质：①全国职业院校技能大赛国赛获奖院校带队教师；②近 3 年内担任过本赛项国赛的正式评委；开展不少于为期 1 天（8 课时）的专题指导讲座，讲座内容需要围绕商贸赛道核心能力，从市场调研、商业模式设计、营销	项	1

项目类别	项目名称	技术参数	单位	数量
		策划、运营执行、数据化分析等方面进行系统讲解，夯实参赛团队专业基础。同时针对参赛方案从选题立意、逻辑框架、内容呈现到创新亮点打造提供全流程指导，突出方案的可行性与专业性。 2、参与覆盖要求：参赛师生全员参与，现场签到率≥95%，并完成指导后的心得提交。 3、成果留存：形成完整讲座资料包，含视频回放、案例文档等，归档备查。		
咨询服务	参赛方案/作品设计	1、项目策划需结构完整、逻辑清晰，必须包含且不少于6个核心模块：项目背景与目标、项目实施框架、团队分工与协作机制、项目亮点及创新点、项目意义与未来展望。 2、参赛作品为完整可落地解决方案，可直接应用于真实场景实践，能够有效解决生产、生活、企业运营或社会服务中的1项及以上实际问题，具备可验证的应用价值。 3、作品主题需紧密契合国家战略方向，至少满足以下1项及以上政策要求：产业转型升级、区域经济发展、乡村振兴、高质量就业、数字经济、绿色低碳等。 4、严格依据赛项官方最新版评分细则进行整体设计，评分指标对标覆盖率达到100%，核心得分点（分值占比≥10%）针对性设计不少于5项支撑内容。 5、具体内容包含：作品成果梳理、作品数据打磨、参赛PPT制作1份；场景搭建（含设计）、相关物料制作、比赛服装采购1项，不含特殊物料。	项	1
设备租赁	设备支持及保障	1、至少3个月直播软件、电商运营软件、数据分析软件、AI实训平台等的短期授权使用，以及相关平台的会员服务开通等。具体包括：即梦会员，用于短视频内容快速生成；Tapnow会员，用于比赛图片类素材制作；扣子（Coze）会员，用于智能体 workflows 搭建；剪映会员，用于赛事视频后期剪辑；以及VR软件，用于特定场景的视觉效果模拟与呈现。 2、比赛期间拍摄设备、直播设备、VR设备等需使用的硬件设备租赁。 3、后期维护：赛事期间（3-5天）现场驻场维护，及时处理设备故障。 4、特殊保障：若因不可抗力导致备赛、比赛时间调整或延长，服务时间同步适配，全面保障备赛及比赛硬件需求。	项	1

二、采购预算：预算总金额为¥96000.00。超出此金额的报价将被视为无效。报价需包含税费及其他所有相关费用，且在我校询价期间内有效。报价应为闭口价，即一次性报出且不得更改的价格。

三、参选人应具备的条件：

（1）具备独立承担民事责任的能力，持有合法有效的营业执照或法人资格证明；

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

(3) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

(4) 近三年在经营活动中无重大违法记录，无政府采购严重违法失信行为；

(5) 未被列入“信用中国”网站失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信名单及中国政府采购网政府采购严重违法失信信息名单；

(6) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参与本项目采购活动。

四、参选文件的编制：

(一) 参选文件至少应包括下列内容：

(1) 营业执照副本复印件（需加盖公章）；

(2) 参选人须指定符合本次比选需求的项目联系人，并提供其有效联系方式；

(3) 法定代表人身份证明文件或授权委托书（内含授权代表身份证复印件，均须加盖公章）；

(4) 近三年信用状况良好的证明材料及无重大失信记录的承诺函；

(5) 技术指标负偏离表；

(6) 项目服务方案；

(7) 售后服务方案；

(8) 项目人员配备方案；

(9) 培训方案；

(11) 企业实力；

(12) 履约能力;

(13) 报价清单(附件1);

(14) 供应商认为有必要提供的其他相关资格证明材料。

所有复印件一律加盖投标商鲜章。

(二) 参选文件封装要求:

(1) 密封袋封面标注:项目名称、参选人全称、联系人及电话、**2026年9月3日11:00前不得启封**;密封袋所有封口处加盖参选人鲜章;

(2) 参选文件一份。

(三) 参选人须将参选文件亲自递交至采购人指定的地点,不接受邮寄方式提交。

(四) 本次比选结束后3个工作日内(含比选当日),我校将通过电话方式通知中选单位。

(五) 未中选单位将不再另行通知,敬请谅解。

(六) 中选单位自收到本通知书之日起3个工作日内,携带以下材料至我校,协商合同签订事宜:成交通知书、加盖公章的企业营业执照复印件、法人身份证明或明确授权范围的授权委托书。

我校将安排专人与中选单位就合同条款进行沟通协商,双方需就合作细节达成一致后,方可正式签署合同。协商完成后,请贵单位按照投标文件要求,配合完成合同备案及相关手续办理,逾期则视为自动放弃。

本通知中的“3个工作日内”为资料准备及协商启动的截止时间,并非合同签署的强制期限。若因特殊原因需调整协商时间,请提前与我方联系。

五、递交参选文件截止时间及开标时间: 2026年9月3日11:00(北京时间)。

六、递交参选文件时间、地点、联系人:

地 点：金牛区利民路 1957 号（利民路与金华寺西路交汇处）

联系人：杨玲

联系电话：028-87735311

评审原则：本项目采取综合评分法确定成交供应商。具体评分细则详见附件 2。

八、监督电话：

学校党政办公室，电话 028-87768310

九、合同签订、验收及付款方式：

1、比选结果于当日进行公示，公示期届满后，如无任何异议，双方将正式签署合同。

2、乙方服务期限为合同签订内容为准。

3、乙方应对提供的服务作全面自查和整理，并列出清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，清单应随提供的验收资料交给甲方。

4、乙方提供的内容应包括本合同规定的全部服务。

5、服务期内，所有物资、专用耗材均由中标人免费提供，如因中标人提供不及时导致用户经济损失的，中标人将付出双倍的赔偿；引起法律责任的，中标人依法承担法律责任。

4、付款方式：项目完成并通过验收合格后，一次性支付 100%款项。

5、中选单位须按照合同要求，在约定时间内完成项目任务。我校将组织相关人员对项目实施进程及内容质量进行全面验收。

四川省成都市财贸职业高级中学校

2026 年 8 月 31 日



附件 1： 学校世界职业院校技能大赛商贸赛道赛项备赛
项目报价表

项目类别	项目名称	技术参数	单位	数量	金额（元）	
					单价	合计
培训服务	产业项目运营	1、结合院校电子商务专业特色，引入至少 1 个真实在运营企业项目，项目需具备完整商业逻辑与运营指标；严格对标全国职业院校技能大赛对应赛项评分标准，采用固定项目小组制组建参赛团队，明确岗位分工（运营、策划、数据分析、视觉设计、客服等）。 2、由企业导师带队，开展为期 4 周的项目化实战运营，每日线上项目跟进与数据复盘不少于 1 小时，确保项目推进过程可追踪、可考核。 3、通过需求拆解、方案重构、场景适配、数据优化等环节，至少将 1 个企业真实项目完整转化为实战项目方案 1 份，实现项目文档齐全、运营数据可查、成果可展示，并形成可用于参赛的完整作品包，最终项目成果满足赛项提交规范，具备参赛参评条件。	项	1		
培训服务	培训支持及沉浸式路演特训	1、提供专题培训，包括： （1）短视频制作或新媒体运营或直播运营等专项技能培训； （2）参赛方案详解、参赛团队组建及分工、项目汇报注意事项等参赛技能培训； （3）AI 工具应用技巧、运营软硬件操作指导、智能体搭建等新技术新工艺培训。 （4）培训以 80 课时（每天 8 课时，共计 10 天授课）核算，安排 1 位讲师上门授课。 2、为参赛团队提供沉浸式路演特训与支持服务，包含： （1）路演材料准备，如路演路演流程设计、路演形象设计等； （2）赛制拆解+高压演练，如时间分配、操作演示、话术指导、突发应对技巧等。 （3）整体路演特训不少于 16 课时（每天 8 课时，共计 2 天）核算，实行模拟赛场全流程封闭训练。	项	1		
培训服务总计						
咨询服务	专家指导	1、邀请不少于 1 名外部指导专家，专家需满足以下任一资质：①全国职业院校技能大赛国赛获奖院校带队教师；②近 3 年内担任过本赛项国赛的正式评委；开展不少于为期 1 天（8 课时）的专题指导讲座，讲座内容需要围绕商贸赛道核心能力，从市场调研、商业模式设计、营销策划、运营执行、数据	项	1		

		化分析等方面进行系统讲解,夯实参赛团队专业基础。同时针对参赛方案从选题立意、逻辑框架、内容呈现到创新亮点打造提供全流程指导,突出方案的可行性与专业性。 2、参与覆盖要求:参赛师生全员参与,现场签到率≥95%,并完成指导后的心得提交。 3、成果留存:形成完整讲座资料包,含视频回放、案例文档等,归档备查。				
咨询服务	参赛方案/作品设计	1、项目策划需结构完整、逻辑清晰,必须包含且不少于6个核心模块:项目背景与目标、项目实施框架、团队分工与协作机制、项目亮点及创新点、项目意义与未来展望。 2、参赛作品为完整可落地解决方案,可直接应用于真实场景实践,能够有效解决生产、生活、企业运营或社会服务中的1项及以上实际问题,具备可验证的应用价值。 3、作品主题需紧密契合国家战略方向,至少满足以下1项及以上政策要求:产业转型升级、区域经济发展、乡村振兴、高质量就业、数字经济、绿色低碳等。 4、严格依据赛项官方最新版评分细则进行整体设计,评分指标对标覆盖率达到100%,核心得分点(分值占比≥10%)针对性设计不少于5项支撑内容。 5、具体内容包含:作品成果梳理、作品数据打磨、参赛PPT制作1份;场景搭建(含设计)、相关物料制作、比赛服装采购1项,不含特殊物料。	项	1		
咨询服务总计						
设备租赁	设备支持及保障	1、至少3个月直播软件、电商运营软件、数据分析软件、AI实训平台等的短期授权使用,以及相关平台的会员服务开通等。具体包括:即梦会员,用于短视频内容快速生成;Tapnow会员,用于比赛图片类素材制作;扣子(Coze)会员,用于智能体 workflow 搭建;剪映会员,用于赛事视频后期剪辑;以及VR软件,用于特定场景的视觉效果模拟与呈现。 2、比赛期间拍摄设备、直播设备、VR设备等需使用的硬件设备租赁。 3、后期维护:赛事期间(3-5天)现场驻场维护,及时处理设备故障。 4、特殊保障:若因不可抗力导致备赛、比赛时间调整或延长,服务时间同步适配,全面保障备赛及比赛硬件需求。	项	1		
设备租赁总计						
总计						

附件 2:

评审办法

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	说明
1	报价 10%	10 分	1、小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除按照招标文件须知附表规定执行。 2、以本次有效的最低投标报价为基准价，投标报价得分=（基准价 / 投标报价）*分值。	
2	技术指标和配置 10%	10 分	投标产品完全满足招标文件技术参数要求的得 10 分；有一项负偏离的或缺项的，一项扣 2 分，扣完为止。	
3	项目服务方案 25%	25 分	一档（25 分）：投标人所提供的投标文件中项目服务方案中方案内容全面、深入，其中服务方案涉及项目实施方案，基本明确了项目建设思路、项目实施工作计划安排，同时充分考虑了采购人客观条件和风险预计，目标明确。项目组织机构设置对本项目组织人力资源的计划安排合理、可行。对项目组织的重点把握准确，项目组织形式、阶段划分、组织要点等安排合理，能保证项目目标的实现。 二档（18 分）：投标人所提供的投标文件中项目服务方案中基本明确了项目实施工作计划安排，考虑了采购人客观条件和风险预计，目标基本明确。有项目组织机构设置对本项目组织人力资源的计划安排。对项目组织的重点把握基本准确，项目组织形式、阶段划分、组织要点等较为安排合理，基本能保证项目目标的实现的。 三档（9 分）：投标人所提供的投标文件中项目服务方案中基本明确了项目实施工作计划安排，考虑了部分采购人客观条件和风险预计。项目组织机构设置对本项目组织人力资源的计划安排能力一般。有项目组织的重点的体现，项目组织形式、阶段划分、组织要点等安排基本合理，能保证项目主要目标的实现的。 四档（0 分）：投标人所提供的投标文件中未提供项目服务方案的。	
4	售后服务方案 15%	15 分	一档（15 分）：售后服务方案全面、完善，售后服务承诺内容完整、详细，承诺响应措施完善、针对性强，售后服务人员搭配科学合理、专业技术能力强，售后服务能力强，有针对平台建设交付后的技术培训以及回访措施，有详细的具体的质保期内外的质保内容，完全满足采购人实际需求。 二档（10 分）：售后服务方案较详细，可行性较高，售后服务承诺内容较完整，承诺响应措施较完善、有较强的针对性，售后服务人员搭配较合理、有专业技术能力，售后服务能力较强，有简单的质保期内外的质保内容，满足采购人实际需求。 三档（5 分）：售后服务方案基本详细，售后服务承诺内容基本完整，承诺响应措施较完善、有较强的针对性，	

			售后服务人员搭配较合理、有一定的专业技术能力，售后服务能力基本满足采购人实际需求。 四档（0分）：投标人提供的投标文件中未提供售后服务方案。	
5	项目人员 配备方案 10%	10分	针对拟投入人员团队的项目建设经验，人员配备、架构、分工进行评审： 一档（10分）：拟投入本项目团队人员熟练掌握计算机、电子商务及市场营销相关专业技术，持有电商、营销类相关职业技能资格证书，团队成员项目建设经验丰富，人员专业配置齐全、组织架构合理、岗位职责分工明确，得10分； 二档（5分）：拟投入本项目团队人员有类似项目建设经验，人员配备及分工稍有欠缺，得6分； 三档（3分）：拟投入本项目团队人员配备专业单一、不齐全、分工不明确，得3分； 四档（0分）：投标人提供的投标文件中未提供项目人员配备方案。	
6	培训方案 10%	10分	根据拟提供培训方案、培训目标、培训内容、培训计划安排的合理性进行综合评审： 一档（10分）：培训方案合理可行，总体目的、培训内容、培训计划安排清晰，并提供有针对性的培训内容，主题突出，表述清晰、完整，完全满足项目需求。 二档（5分）：培训方案基本可行，培训目的、培训内容、培训计划安排等基本满足项目需求。 三档（3分）：培训方案较差，培训目的、培训内容、培训计划安排等不太满足项目需求。 四档（0分）：投标人提供的投标文件中未提供培训方案方案。	
7	企业实力 10%	10分	1、投标人或开发单位在电子商务领域有一定的以赛促教经验，举办过六届或以上全国范围内的竞赛，并能提供相关通知文件或图片等其它证明材料并且加盖公章，每提供一届得1分，满分6分。（投标文件中提供相关证明材料并加盖公章。） 2、投标人或开发单位有“岗课赛证”融通经验，出版过“岗课赛证”融通相关教材并提供证明材料的得4分，未提供不得分。	
8	履约能力 10%	10分	根据投标人提供的类似业绩，每提供1个得2分，本项最多得10分。（提供合同复印件并加盖投标人公章）	